LINE 預約系統比較表

買預約系統之前，每一家業務都問一次

Kelly Talks Marketing

把答案直接填在 A、B、C 欄，不用寫系統名稱。
標「追蹤」的四題，決定你之後投 Meta 廣告追不追得到預約。

評估項目	要問的話	A 家	B 家	C 家
預約提醒	用 LINE 發確認和提醒嗎？客人沒先加好友，提醒發得出去嗎？			
排班	能依服務人員、服務項目排時段嗎？			
金流	能線上預付或收訂金嗎？			
會員資料	會員資料能匯出嗎？			
追蹤 **1. Pixel 欄位**	能填我自己的 Meta Pixel 編號嗎？			
追蹤 **2. 轉換事件**	完成預約會觸發轉換事件嗎？能用轉換 API 從伺服器回傳嗎？			
追蹤 **3. 代埋或 GTM**	沒有欄位的話，能代埋或開 GTM 權限嗎？			
追蹤 **4. 會員共用**	官網和 LINE 入口能用同一個會員資料庫嗎？			
免費方案	上面這幾項，免費方案也有嗎？			

四題沒問完，先別簽約

這四題沒問清楚之前，先不要簽長約或預付年費。

想先用免費方案試

趁試用時把第 1、2 題問掉：後台有沒有地方填 Pixel、完成預約會不會觸發事件。